



Plataforma Refugiados Empreendedores

5 anos

Plataforma Refugiados Empreendedores

Plataforma da Agência da ONU para Refugiados e Pacto Global da ONU - Rede Brasil lançada em fevereiro de 2021 e que **reúne quase 200 empreendimentos liderados por pessoas refugiadas no Brasil**

Objetivos:

- Visibilizar aos negócios de pessoas refugiadas
- Ser referência para o setor privado buscar negócios de refugiadas (os)
- Reunir histórias inspiradoras

refugiadosempreendedores.com.br



Perfil

Empreendem em diversas áreas, principalmente:

- Gastronomia
- Artesanato
- Design e Arte
- Moda

+190
Negócios

19
Nacionalidades

60%
Mulheres

17
Estados

48
Cidades



Atividades realizadas em 2025

- ✓ Participação no Encontro Nacional de Microempreendedores da Aliança Empreendedora em Brasília
- ✓ Mais de **500 empreendedores(as) refugiados(as) e migrantes beneficiados** com encontros, treinamentos e eventos
- ✓ Indicação de empreendedores refugiados para empresas/eventos para impulsionar negócios
- ✓ Inclusão de novos cases na plataforma: 31 novas histórias



Balanco 2025
disponível aqui

Guia de organização de feiras

- ✓ Dicas práticas para organizar uma feira com empreendedores(as) refugiados(as)
- ✓ Como planejar e executar, além de garantir um mínimo de vendas dos produtos
- ✓ Momento para dar voz às pessoas refugiadas e reforçar seu apoio à causa



[Guia disponível aqui](#)

PESQUISA COM REFUGIADOS EMPREENDEDORES

Esta pesquisa tem como objetivo **mapear as condições de empreendedores refugiados** e migrantes no Brasil e avaliar de que forma a Plataforma Refugiados Empreendedores pode contribuir para fortalecer seus negócios e trajetórias de autonomia.

O estudo foi realizado em âmbito nacional, por meio de **entrevistas telefônicas** entre **6 de janeiro e 2 de fevereiro de 2026**, com uma amostra de **89 empreendedores refugiados**.

Os resultados refletem as **percepções e experiências das pessoas entrevistadas** e não devem ser generalizados para todo o universo de empreendedores refugiados no Brasil.



PERFIL DAS PARTICIPANTES

- O perfil da população pesquisada é **predominantemente feminino (70,8%)**, com **idade média de 40,8 anos** e forte concentração na faixa etária entre **30 e 40 anos (42,7%)**.
- Empreendedores **latino-americanos** representam a ampla maioria do grupo, correspondendo a **82,0%**, seguidos por pessoas oriundas do **Oriente Médio (9,0%)** e da **África (9,0%)**.
- **São Paulo** se destaca como o principal polo, **concentrando 22,5% dos negócios**, seguido por **Roraima (16,9%)**, **Amazonas (16,9%)**, **Estados do Sul (13,5%)** e **Rio de Janeiro (11,2%)**.



PERFIL DO NÚCLEO FAMILIAR

- Quanto à **composição familiar**, predominam **casais com filhos (41,6%)** e **mães solo (16,9%)**, com **tamanho médio familiar de 3,3 pessoas**.
- Em **termos financeiros**, **48,3%** dos domicílios possuem **renda mensal de até 2 salários mínimos**, e a **renda média familiar mensal** observada foi de **R\$ 3.860,62**.
- **95,5%** das pessoas entrevistadas **residem no Brasil há mais de três anos**, indicando uma população com trajetória de permanência e maior estabilidade no país.



CARACTERÍSTICAS E DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

• Tipo de negócio

- 56,2% estão registrados como MEI (Microempreendedor Individual), 33,7% como informais, e 9,0% microempresas.

• Setor de atuação

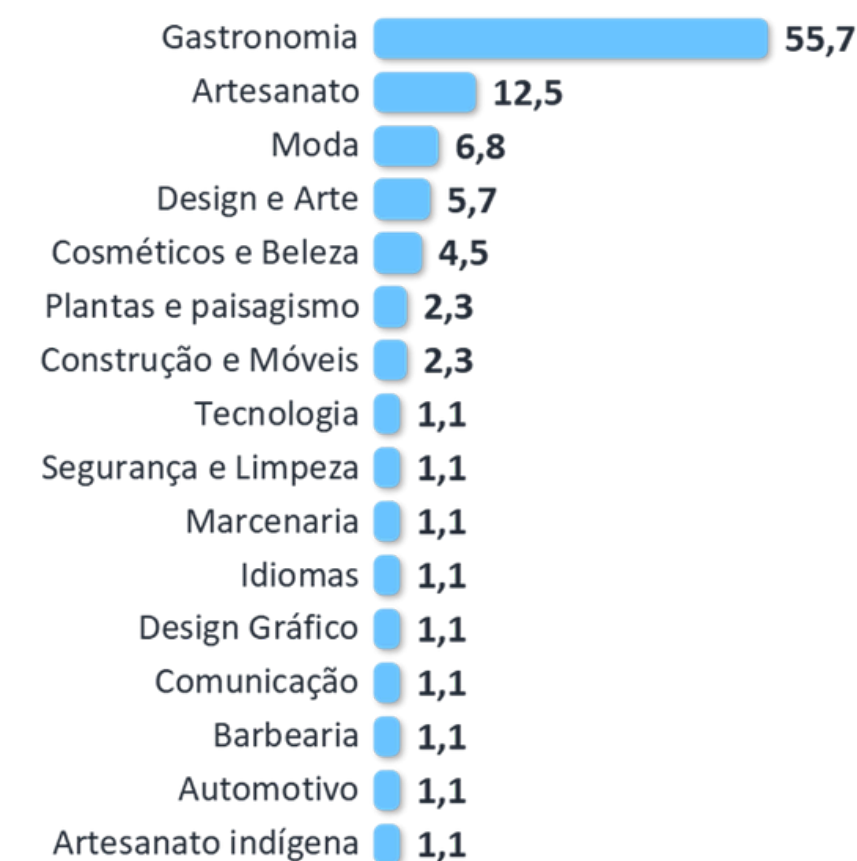
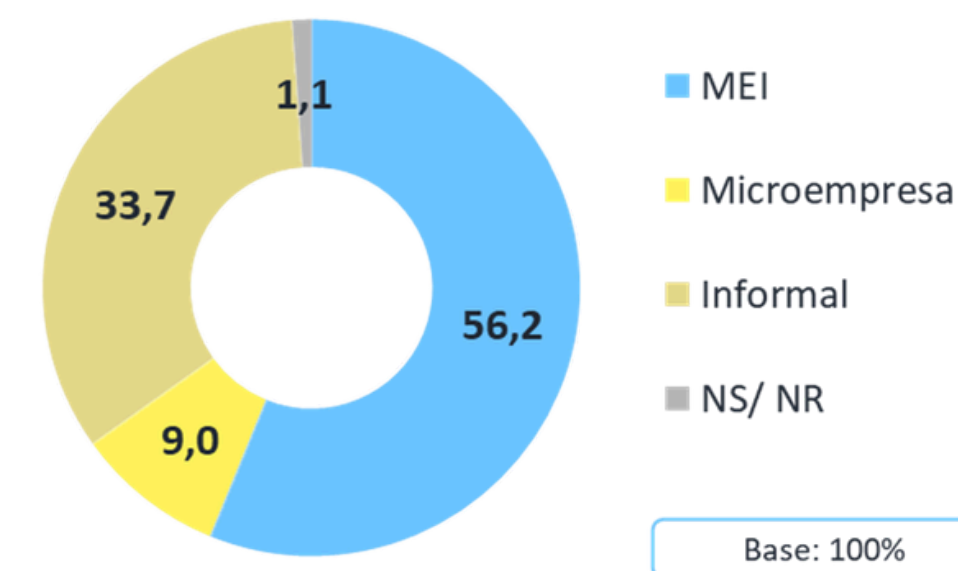
- Os setores de gastronomia e serviços de **alimentação predominam (55,7%)**, seguidos por **artesanato (12,5%)**.

• Tamanho da Equipe

- A maioria atua de forma **autônoma**, com **62,9% dos negócios sem funcionários**. Outros **29,2% empregam entre 1 e 3 pessoas**.

• Faturamento Mensal:

- **62,9%** dos empreendimentos possuem **faturamento mensal inferior a R\$ 5.000**. O faturamento médio observado é de R\$ 6.776,85.



PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS E SITUAÇÃO FINANCEIRA

Nacionalidade

- Entre os negócios que possuem funcionários (37,1%), o cenário mais comum em 2025 é a **contratação de pessoas da mesma nacionalidade do(a) empreendedor(a) (45,5%)**, seguido pela contratação exclusiva de pessoas brasileiras (21,2%).

Tipos de contrato

- A grande maioria dos empregados atua de **forma informal (81,8%)**, enquanto apenas **15,2%** possuem **vínculo formal de trabalho**.

Faturamento mensal

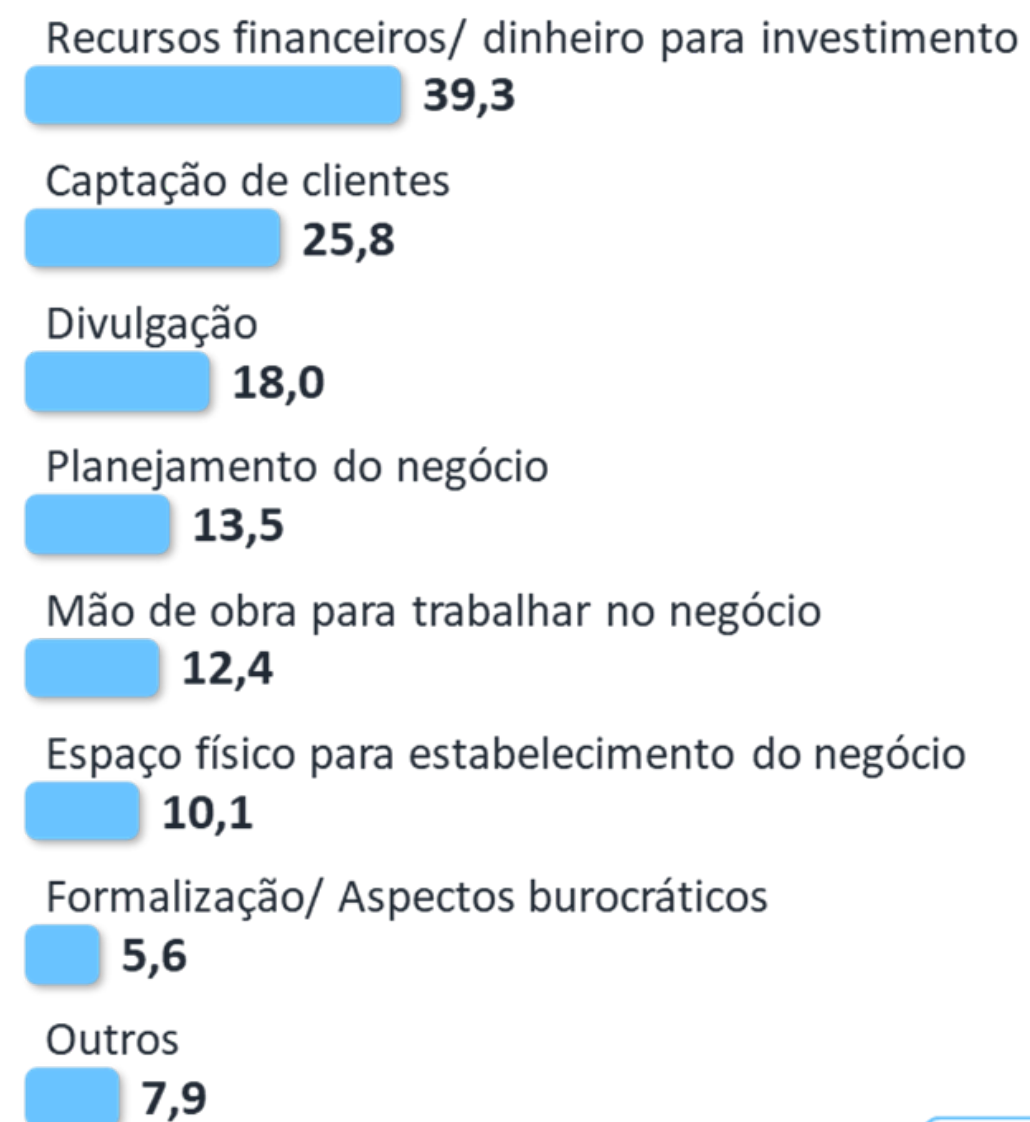
- Embora o **faturamento médio mensal** seja de **R\$ 6.776,85**, a maioria dos negócios (62,9%) auferem **renda de até R\$ 5.000 por mês**.

Ocupação principal

- **66,3%** das pessoas entrevistadas **atuam exclusivamente em seus próprios negócios**, sem exercer outras atividades formais ou informais.

MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER E PRINCIPAIS DESAFIOS

- A **necessidade econômica** foi apontada como principal motivação para empreender (**34,8%**), enquanto **46,1%** afirmaram que já atuavam em um setor semelhante em seus países de origem.
- *No início do empreendimento*, a principal dificuldade enfrentada foi a **falta de recursos financeiros** ou capital para investimento (**47,2%**), seguida por **captação de clientes** (**31,5%**);
- *Atualmente*, embora a falta de **recursos financeiros** continue sendo o principal desafio (**39,3%**), surgem com maior destaque dificuldades relacionadas à **captação de clientes** (**25,8%**).



Base: 100%

DEMANDAS DE CAPACITAÇÃO E ACESSO A FINANCIAMENTO

- **Alta demanda por capacitação:** 84,3% demonstram interesse em cursos; 75,3% fez algum curso em empreendedorismo.
- **Marketing e vendas** é principal demanda (53,3%), seguida por **gestão de negócios** (20%) entre aqueles que possuem interesse em curso.
- Foco em **cursos online curtos**, principalmente no período **17h–19h**.
- **A maioria dos negócios nunca recebeu empréstimo** (71,9%), porém há um **alto interesse em acessá-lo** (75,3%);
- Caso esse financiamento fosse obtido, ele seria destinado principalmente à **compra de máquinas e equipamentos** (44,8%) e **insumos** (26,9%), além de **investimentos em abertura ou aluguel de espaços físicos** (16,4%) e **expansão** ou **reforma dos negócios** (11,9%).

DIVULGAÇÃO E VENDAS: APOIOS E DESAFIOS DOS NEGÓCIOS

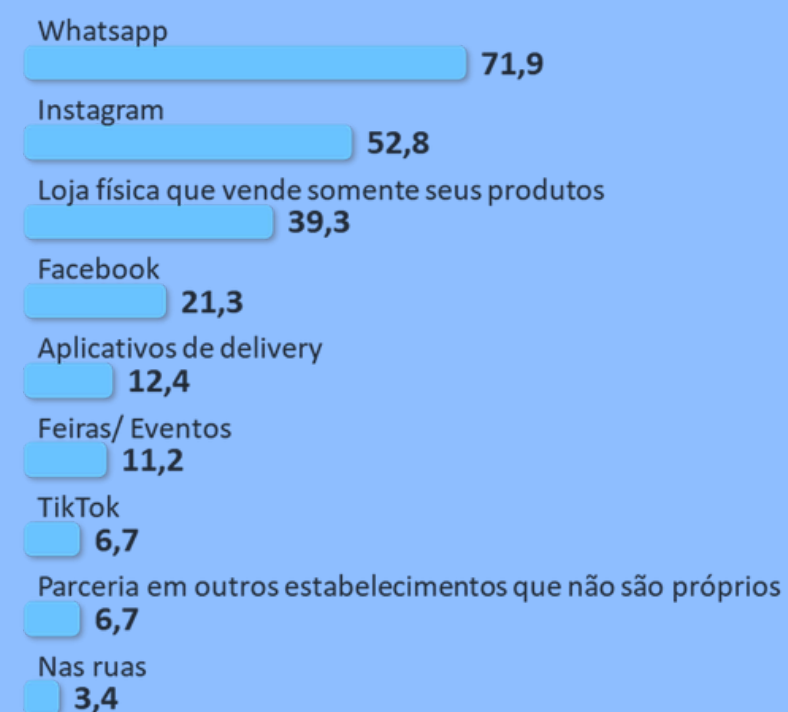
Promoção dos Negócios e Demanda:

Promoção e demanda são **majoritariamente digitais**, com destaque para **Instagram** e **WhatsApp**, sendo este último o **principal canal de geração de demanda (46,2%)**.



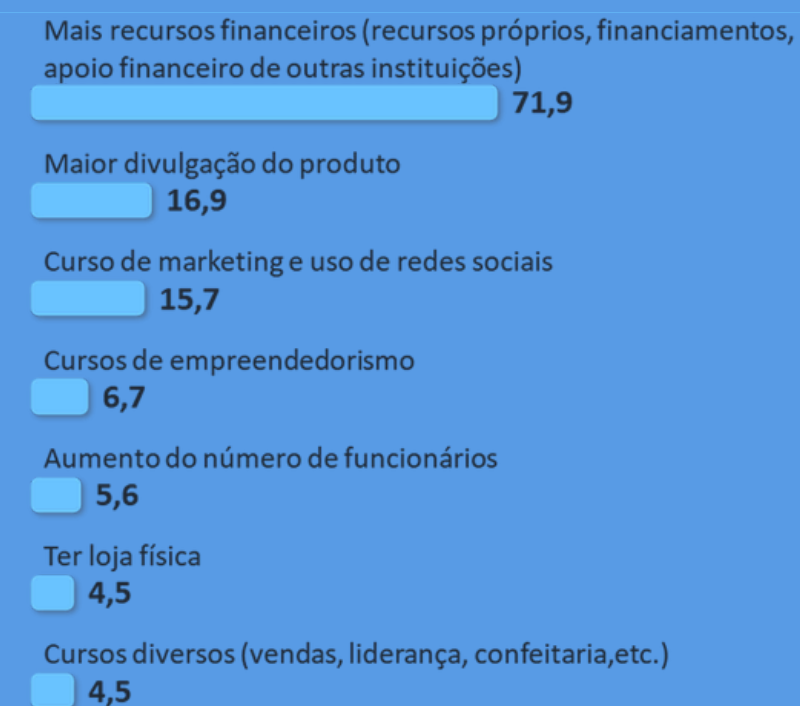
Canais de venda:

O **WhatsApp** permanece como a **principal plataforma de vendas (71,9%)**, seguido pelo **Instagram (52,8%)**. As **lojas físicas** representam 39,3%, enquanto o uso de **aplicativos de entrega** caiu para 12,4%.



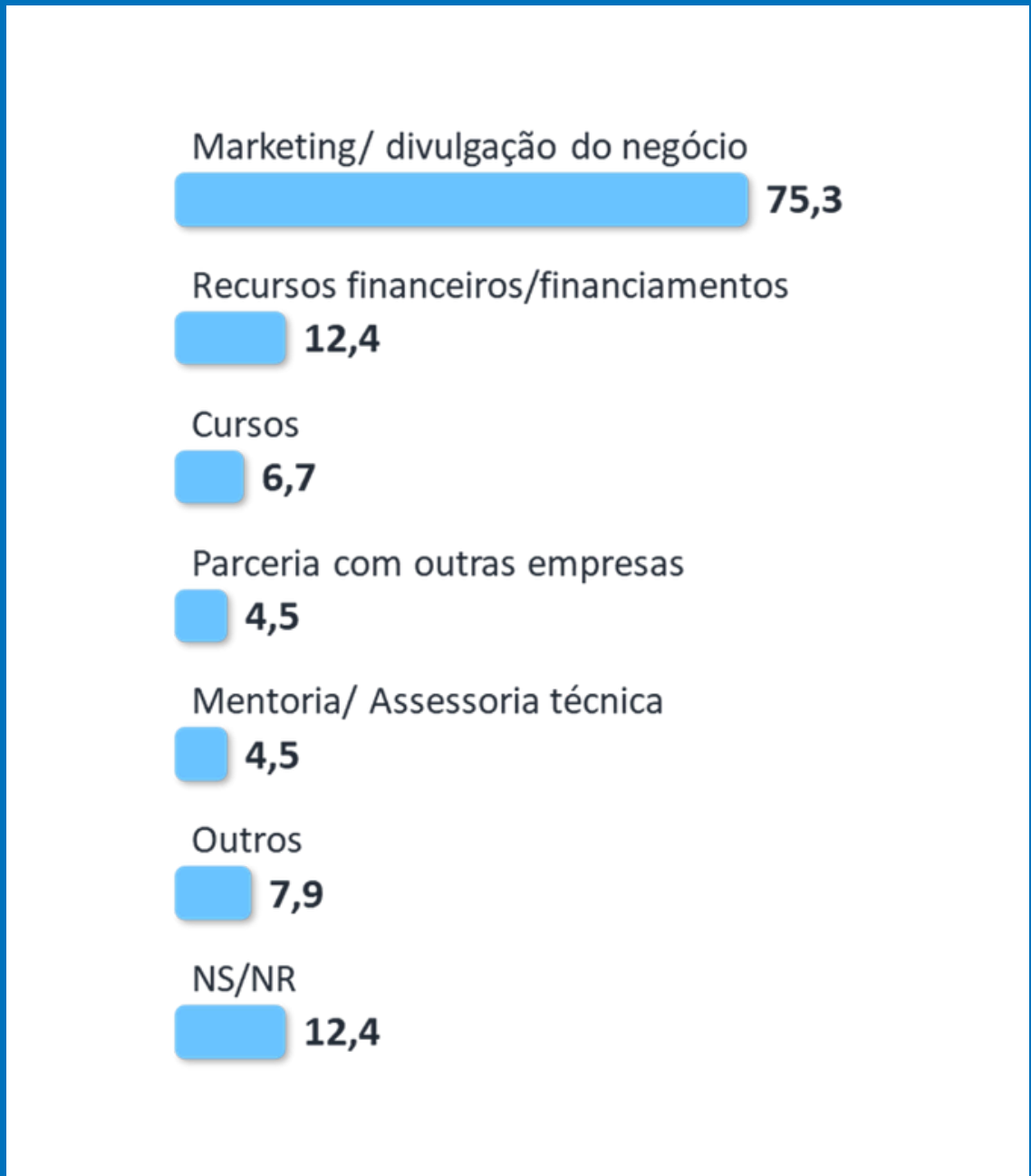
Apoio ao Crescimento dos Negócios:

Mais **recursos financeiros** são apontados como o **principal fator para o crescimento dos negócios (71,9%)**, enquanto 15,7% destacam a necessidade de **capacitação em marketing e gestão de redes sociais**.



IMPACTO E RELEVÂNCIA DA PLATAFORMA REFUGIADOS EMPREENDEDORES

Percepção Positiva Crescente	<ul style="list-style-type: none">• 58,4% dos negócios relatam impacto positivo da Plataforma em 2025, com redução da percepção neutra em relação a 2022.
Maior Influência nas Venda	<ul style="list-style-type: none">• Vendas diretas atribuídas à Plataforma chegaram a 34,8% em 2025, indicando aumento de sua influência comercial.
Marketing como Prioridade Estratégica	<ul style="list-style-type: none">• Marketing e divulgação são o principal apoio esperado da Plataforma (75,3%), seguidos por financiamento e capacitação.
Visibilidade Contínua na Mídia	<ul style="list-style-type: none">• A Plataforma ampliou a visibilidade na mídia, com 42,7% dos empreendedores participando de coberturas jornalísticas em 2025 graças à sua presença nela.
Participação em Capacitações	<ul style="list-style-type: none">• A participação em reuniões ou cursos promovidos pela Plataforma alcançou 40,4% em 2025, indicando uma leve redução no engajamento em comparação com 2022.



PERSPECTIVAS FUTURAS: SATISFAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS

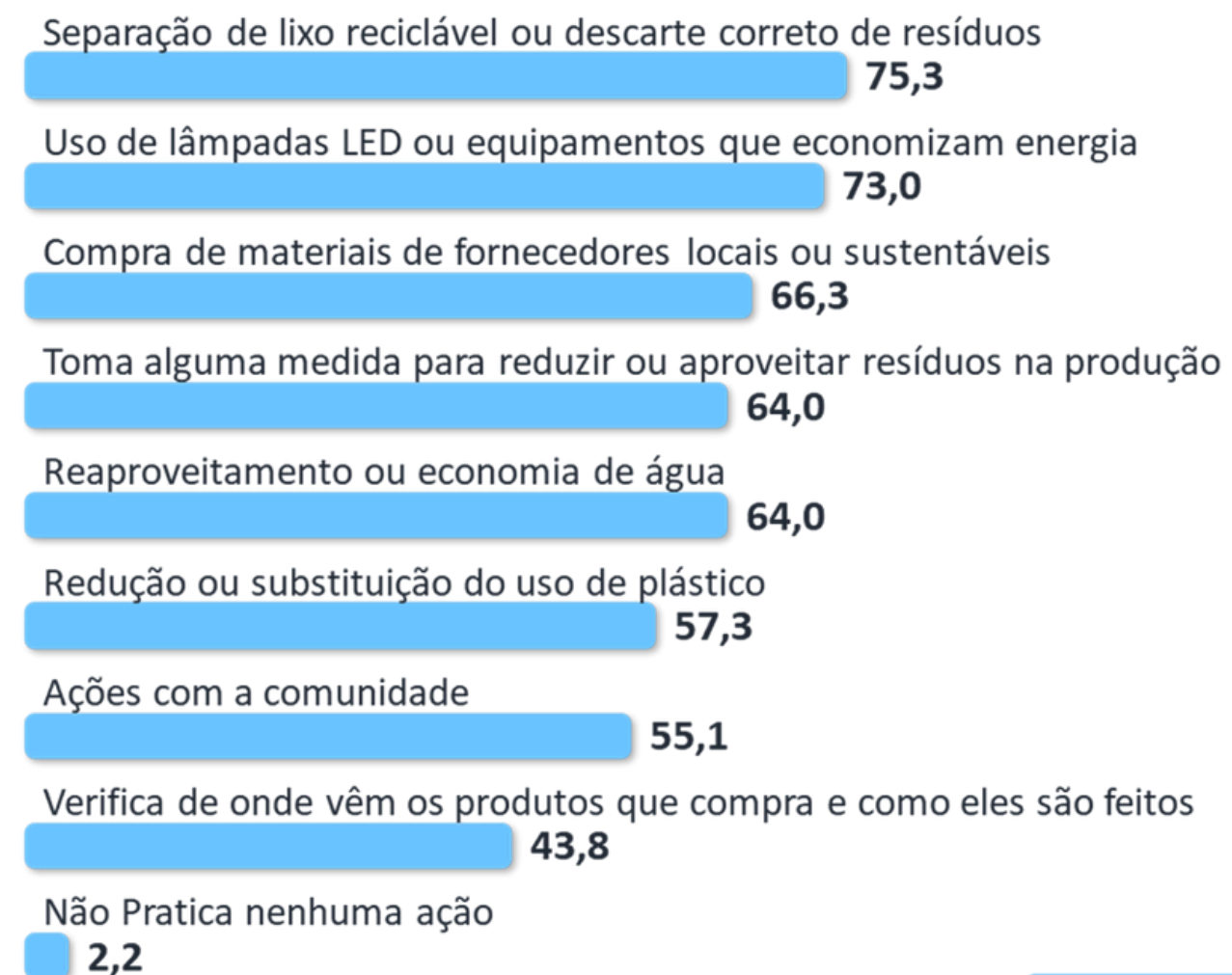
- Alta resiliência empreendedora
 - Em 2026, 48,3% dos empreendedores refugiados avaliam seus negócios como excelentes, e 92,1% pretendem manter e expandir suas atividades, indicando forte comprometimento com a autonomia econômica.
- Desafios financeiros persistentes
 - **Falta de recursos financeiros** segue como o principal entrave ao crescimento, apontado por **71,9%** dos respondentes, reforçando a demanda por acesso a crédito e financiamento.
- Qualidade de vida em transição
 - A percepção de **qualidade de vida excelente no Brasil diminuiu de 73,0% (2022) para 60,7% (2025)**, enquanto a avaliação regular aumentou para 36,0%.

Avaliação da qualidade de vida atual no Brasil (%)



PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

- Conhecimento conceitual limitado
 - **Apenas 47,2% dos empreendedores sabem o que é um negócio sustentável** ou já ouviram falar nos ODS.
- No entanto, há ampla adoção de práticas sustentáveis
 - **75,3% realizam a separação de resíduos recicláveis** e **73,0%** utilizam equipamentos de LED para **economia de energia**.
- Gestão eficiente de recursos
 - **64%** dos negócios adotam medidas para **reduzir resíduos** e reutilizar ou **economizar água**.
- Cadeia de suprimentos
 - **66,3%** priorizam a **compra de insumos locais** ou **sustentáveis**.



Base: 100%



INICIATIVA



PARCERIA



APOIO

